

Устойчивость и цикличность в цепочке создания стоимости текстиля

ГЛОБАЛЬНАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА

Исполнительный отчет

Текстильный сектор играет важную роль в стимулировании промышленного развития, торговли, хозяйственной деятельности, а также в формировании социально значимых ценностных подходов. Возможность взаимодействия между производителями, розничными торговцами и потребителями, находящимися в разных частях мира, обусловила динамичное формирование региональных и глобальных производственно-бытовых цепочек. При этом сектор сталкивается с серьезными трудностями в плане повышения своего вклада в усилия по противодействию тройной угрозе общепланетарного характера, касающейся изменения климата, утраты природных богатств и загрязнения окружающей среды. Ежегодно текстильная промышленность выбрасывает в атмосферу от двух до восьми процентов глобального объема парниковых газов, использует природные водные ресурсы в объеме, эквивалентном 86 миллионам бассейнов олимпийского размера, и несет ответственность за 9 процентов от общего объема загрязнения наших океанов микропластиковыми частицами.

В дополнение, существующая модель цепочки приращения стоимости оказывает серьезное социальное воздействие в контексте рисков, которым подвержены работники текстильного сектора, в частности, таких, как эксплуатация, низкая заработная плата, принуждение к труду, последствия для здоровья и плохое обращение. В особо уязвимом положении оказались женщины, доля которых составляет в среднем 68 процентов численности работников швейных предприятий и 45 процентов от общей численности рабочей силы текстильного сектора.

Переход к устойчивой и замкнутой модели производственно-бытовой цепочки в текстильном секторе позволит минимизировать вышеперечисленные негативные экологические и социальные последствия, а также будет способствовать повышению материального благополучия людей, процветание и возможности. Вместе с тем ни одной группе заинтересованных сторон не под силу самостоятельно обеспечить проведение в рамках сектора преобразований такого масштаба: для этого необходимо, скорее, чтобы все участвующие стороны использовали имеющиеся у них ресурсы и предприняли совместные усилия для достижения общей цели.

Чтобы сделать приоритетными эффективные действия для всех заинтересованных сторон, а также для стимулирования коллективного участия, в данном докладе был использован комплексный подход к трансформации производственно-бытовой цепочки. На основе проведенных исследований и консультаций с более чем 140 заинтересованными участниками производственно-бытовой цепочки текстильного сектора в докладе сформулирован общий план действий по переходу к устойчивой и замкнутой модели хозяйствования.



ТРИ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ИЗМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ РАБОТЫ И ИНВЕСТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ.

Рисунок 1: Три приоритетные задачи обеспечения системной трансформации

Эти приоритетные задачи взаимосвязаны между собой и требуют скоординированного подхода со стороны всех участников производственно-сбытовой цепочки. В частности, акцент на изменении моделей потребления, т.е. на вопросах, касающихся проектирования, бизнес-моделей и формирования потребительских предпочтений, может радикально снизить нагрузку на систему производства (например, уменьшить потребности в сырье за счет продления сроков использования изделий).

Несмотря на ряд инициатив, в рамках которых были поставлены амбициозные цели по переходу к устойчивой и замкнутой модели производственно-сбытовой цепочки в текстильном секторе, прогресс в их достижении нередко замедляется в силу масштабности задачи, требующей большого напряжения сил, сложности конфигурации цепочки приращения стоимости, отсутствия на системном уровне стратегического плана действий, технических и финансовых трудностей, а также разобщенности заинтересованных сторон за пределами небольшого числа международных брендовых производителей, ориентированных на реализацию принципов устойчивого развития.

ОБЩЕОТРАСЛЕВЫЕ ЦЕЛИ:

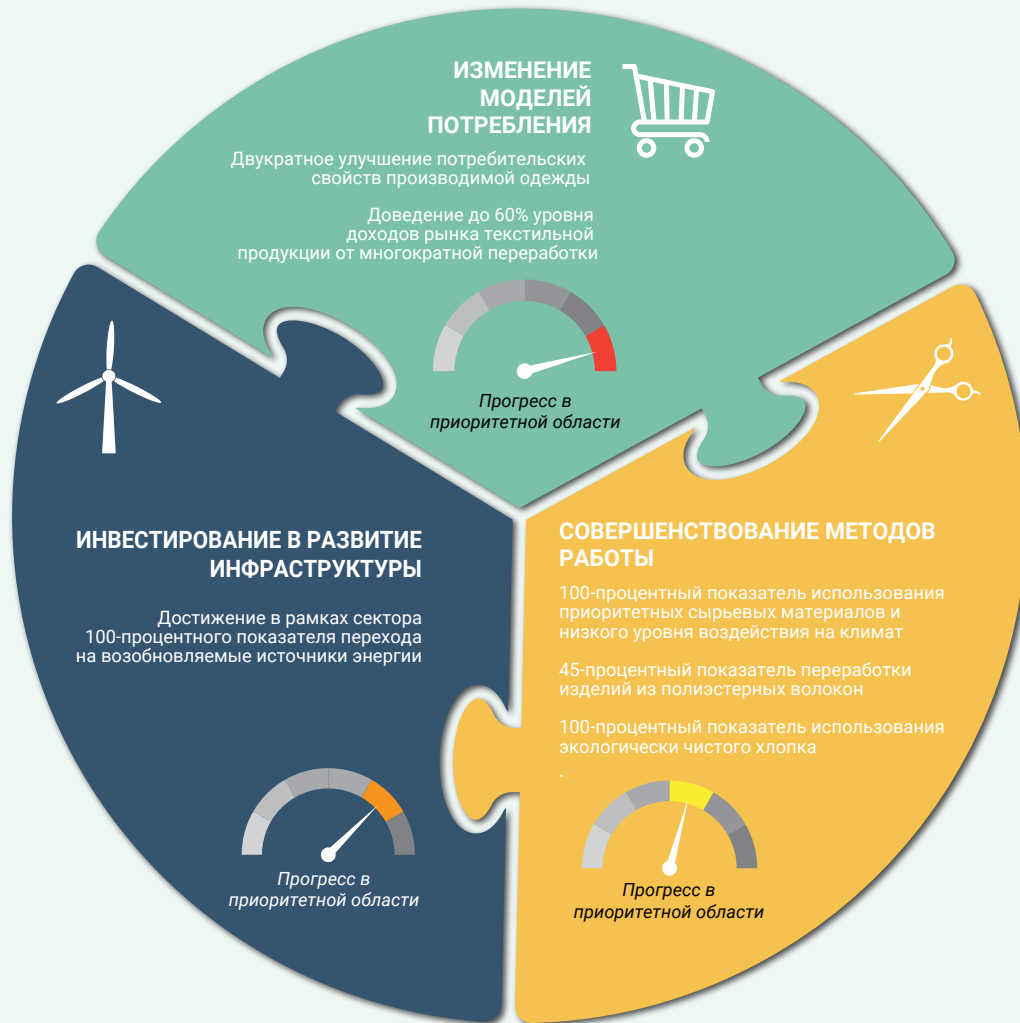
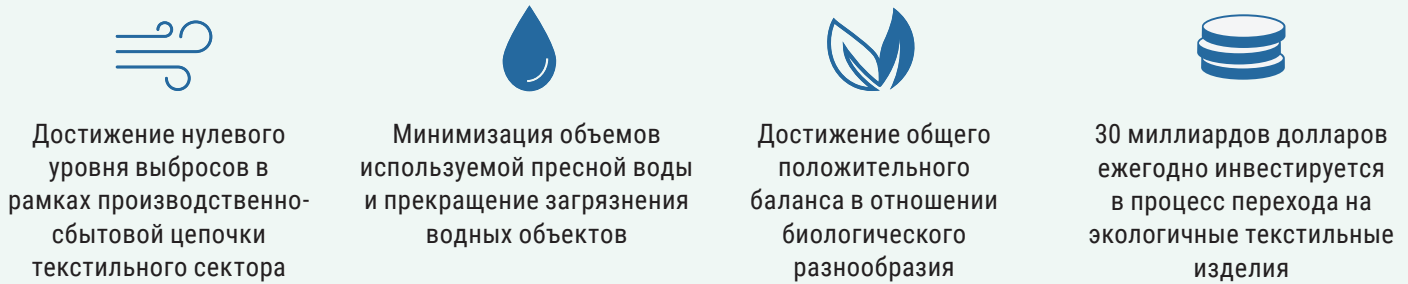


Рисунок 2: Существующие в рамках текстильного сектора количественные целевые

В рамках решения трех приоритетных задач дорожная карта предусматривает девять «строительных блоков» формирования в рамках текстильного сектора устойчивой и замкнутой модели производственно-сбытовой цепочки. Строительные блоки направлены на учет наиболее значимых факторов экологического и/или социально-экономического воздействия («слабых мест») в цепочке приращения стоимости и на содействие реализации поставленных в рамках отрасли комплексных целей, а также предполагают взаимодействие широкого круга заинтересованных сторон. В докладе определены первоочередные меры, которые каждая из групп заинтересованных сторон может осуществить для обеспечения строительных блоков.

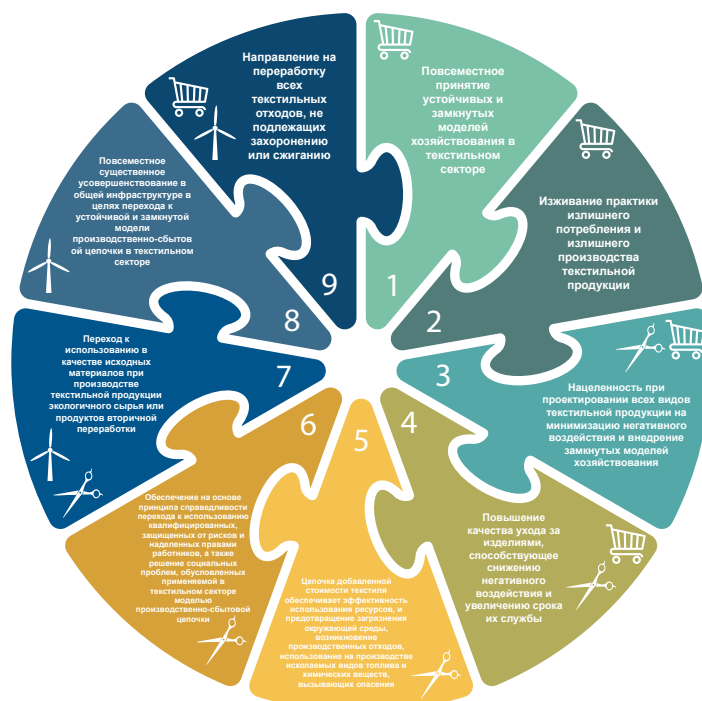


Рисунок 3: Девять базовых условий реализации трех приоритетных задач

Изменение моделей потребления	1	Повсеместное принятие устойчивых и замкнутых моделей хозяйствования в текстильном секторе. Выполнение этого базового условия требует существенного изменения в понимании потребителями, брендовыми производителями и розничными торговцами термина «полезность». Акцент должен быть сделан на переводе рынка сбыта и доходов коммерческих предприятий с линейных на замкнутые модели хозяйствования, которые продемонстрировали снижение воздействия на протяжении всего жизненного цикла, или сосредоточить внимание на продаже опыта или других нематериальных товаров, а не на физических продуктах.
	2	Изживание практики излишнего потребления и излишнего производства текстильной продукции. Необходимо существенно сократить излишнее потребление текстильной продукции, особенно в развитых странах. Решение этой задачи может быть достигнуто за счет одновременного улучшения потребительских свойств одежды (повышение длительности использования изделия), а также изменения потребительских привычек и предпочтений в целях снижения потребления посредством активного воздействия на социально-эмоциональные аспекты поведения. Сокращение излишнего производства будет иметь важное значение для брендовых производителей и предприятий розничной торговли. Оно может быть обеспечено за счет повышения эффективности управления товарными запасами и спросом, а также изучения новых бизнес-моделей, таких как производство под заказ.
Изменение моделей потребления + Совершенствование методов работы	3	Нацеленность при проектировании всех видов текстильной продукции на минимизацию негативного воздействия и внедрение замкнутых моделей хозяйствования. Дизайн товаров должно быть продуманным и осознанным. Решающее значение для учета косвенных последствий проектирования на этапах производства, использования и прекращения использования товара будет иметь совершенствование систем сбора данных и обратной связи с потребителями. Изделия должны проектироваться с учетом соответствующей замкнутой модели хозяйствования (например, пригодность для долговременной сдачи напрокат), и исходя из предположения, что они будут использованы в рамках замкнутого цикла переработки.
	4	Повышение качества ухода за изделиями, способствующее снижению негативного воздействия и увеличению срока их службы. Этап «использования» текстильных изделий потребителем имеет негативные последствия с точки зрения химического загрязнения, энерго- и водозатрат, а также проблем загрязнения микроволокнами и долговечности изделий. Тем не менее, большинство брендовых производителей текстильной продукции не учитывают в своих оценках негативного воздействия этап использования их товаров потребителями, в связи с чем отсутствуют сколь-нибудь крупные инициативы, касающиеся данного этапа. Особенно ощущается недостаток данных, касающихся оценки долгосрочного положительного воздействия в результате правильного ухода потребителей за изделиями и их поведенческих привычек, с учетом разнообразия и глобального характера сообщества потребителей.
Совершенствование методов работы	5	Цепочка добавленной стоимости текстиля обеспечивает эффективность использования ресурсов, и предотвращение загрязнения окружающей среды, возникновение производственных отходов, использование на производстве ископаемых видов топлива и химических веществ, вызывающих опасения. Текстильные производства, в особенности цеха мокрой отделки, требуют серьезной поддержки и крупных инвестиций для замены оборудования и внедрения методов безотходного производства. Эта задача особенно актуальна для производств, не входящих в число крупных международных брендовых производителей 1 и 2 уровней, а также для стран-производителей где отсутствуют эффективные механизмы обеспечения соблюдения политики, касающейся экологичности производства.
	6	Обеспечение на основе принципа справедливости перехода к использованию квалифицированных, защищенных от рисков и наделенных правами работников, а также решение социальных проблем, обусловленных применяемой в текстильном секторе моделью производственно-сбытовой цепочки. Это включает в себя сотрудничество с менее развитыми странами и ущемленными ранее в правах группами населения, в частности с женщинами, молодежью, коренным населением, племенными народами и инвалидами, что поможет избежать существенных компромиссных ухудшений и негативных последствий.
Совершенствование методов работы + Инвестирование в развитие инфраструктуры	7	Переход к использованию в качестве исходных материалов при производстве текстильной продукции экологичного сырья или продуктов вторичной переработки. Существует необходимость безотлагательного внедрения современных и более устойчивых методов производства и выращивания первичного сырья, а также широкого применения методов вторичного использования смешанных волокон посредством совершенствования технологий и инвестиций в развитие систем утилизации отходов и соответствующей инфраструктуры.
Инвестирование в развитие инфраструктуры	8	Повсеместное существенное усовершенствование в общей инфраструктуре в целях перехода к устойчивой и замкнутой модели производственно-сбытовой цепочки в текстильном секторе. Решение данной задачи включает переход на возобновляемые источники энергии, внедрение современных методов управления отходами и очистки воды, поскольку инвестиции в развитие совместно используемой инфраструктуры необходимы для раскрытия потенциала отдельных субъектов деятельности и совершенствования их собственных систем.
Инвестирование в развитие инфраструктуры + Изменение моделей потребления	9	Направление на переработку всех текстильных отходов, не подлежащих захоронению или сжиганию. В целях предотвращения захоронения или сжигания отходов требуется обеспечить изменение поведенческих привычек потребителей и глобальных тенденций в этом вопросе, например, через искоренение практики направления благотворительной помощи из развитых стран в государства, не располагающие адекватными мощностями по переработке текстильных отходов.

Что может сделать каждая заинтересованная сторона?

Многие заинтересованные стороны зависят друг от друга в плане создания условий, благоприятствующих принятию практических мер, и ни одна из групп заинтересованных сторон не обладает потенциалом для самостоятельного внедрения устойчивой и замкнутой модели производственно-сбытовой цепочки в текстильном секторе. В связи с этим одним из наиболее важных шагов, которые могут предпринять все заинтересованные стороны, является участие в коллективном обсуждении и в совместной деятельности.



Брендовые производители и предприятия розничной торговли

- создание более экологичных способов получения прибыли и дематериализация практической выгоды предпринимательства через внедрение новых бизнес-моделей;
- предотвращение проблем на стадии проектирования вместо попыток их решения на более поздних этапах посредством внедрения методов проектирования, ориентированных на низкий уровень негативного воздействия и многократное использование;
- существенное усовершенствование бизнес-моделей на основе научно подтвержденных данных в целях уменьшения воздействия на окружающую среду и социальную сферу.



Директивные органы

- постановка более масштабных целей и разработка новых директивных документов, касающихся перехода к устойчивой и замкнутой модели хозяйствования;
- финансовое обеспечение преобразований и согласование объемов финансирования с поставленными целями;
- комплексная оценка эффективности осуществления стратегий, проведение широких консультаций по вопросам выработки и реализации политики, координация усилий основных заинтересованных сторон в рамках формулирования перспективных и действенных стратегий в области устойчивого развития.



Производители и изготовители сырья

- выявление и внедрение передового практического опыта на производственных объектах, а также определение приоритетности реализуемых на объектах усовершенствований и инновационных решений в целях снижения воздействия на окружающую среду;
- обеспечение защиты прав, финансовой поддержки и расширения возможностей работников, а также взаимодействие, направленное на решение проблем, носящих общий характер;
- извлечение выгоды из симбиотических возможностей и стимулирование изменений системного характера.



Финансовые учреждения

- понимание и удовлетворение фактических инвестиционных потребностей различных заинтересованных сторон в процессе перехода к устойчивой и замкнутой модели хозяйствования в текстильном секторе, а также устранение системных барьеров, касающихся финансирования;
- создание внутреннего потенциала, понимание деталей и планов, касающихся вышеупомянутых преобразований;
- стимулирование реального инновационного характера технологических решений, рабочих процедур и контрольных показателей, разработка современных финансовых продуктов и повышение доступности финансирования на цели реализации решений, связанных с внедрением устойчивых и замкнутых моделей хозяйствования.



Инновационные компании и организации, занимающиеся вторичной переработкой

- формулирование практических вариантов решений и инновационных подходов, благоприятствующих осуществлению изменений, и разработка новых моделей и технологий экономики замкнутого цикла;
- предложение доступных и масштабируемых технологических решений и обеспечение возможности их адаптации к различным типам пользователей и специфическим условиям;
- реалистичность и продуманность мер, касающихся масштабирования изменений в сложных системах, в том числе учет рыночных реалий.



Структуры, занимающиеся вопросами информационного сопровождения деятельности и взаимодействием с потребителями

- повышение привлекательности идеи изменения поведенческих привычек и формулирование основных тезисов в поддержку таких изменений;
- осознание многогранности «потребителя» и отказ от подхода, согласно которому все потребители одинаковы;
- убеждение как можно большего числа людей в неверности тезиса о том, что культ потребления является нормой.



Неправительственные, представительские и специализированные организации

- préconiser et favoriser une action rapide de la part du secteur паз'яснительная работа и информационная поддержка на уровне руководства отрасли и лиц, определяющих политику, в отношении необходимости принятия безотлагательных мер, а также стимулирование мотивации и положительной динамики в этом вопросе;
- предложение надежных механизмов, методической поддержки и необходимой информации для определения приоритетных направлений работы и обеспечения подотчетности;
- устранение возникающих на системном уровне препятствий путем организации взаимодействия между заинтересованными сторонами.

Что дальше?

Для реализации приоритетных задач, сформулированных в настоящей глобальной дорожной карте, потребуются беспрецедентный уровень координации усилий, объем инвестиционной поддержки и количество регламентирующих документов, адаптации бизнес-моделей, что создаст новые возможности для всех заинтересованных сторон. Все участники цепочки приращения стоимости должны стать частью решения по совершенствованию и внедрению новой модели хозяйствования в текстильном секторе, основанной на научном подходе и согласующейся с принципами безотходной экономики.

Несмотря на участие многих организаций в деятельности и инициативах, осуществляемых на глобальном уровне для оказания сектору содействия в переходе к более экологичным методам работы, необходимо преодолеть отставание, касающееся внедрения уже на ранних этапах инновационных подходов и принципов экономики замкнутого цикла. Существует насущная потребность во **внедрении таких принципов и подходов в качестве части перспективных целевых задач сектора, а также в поощрении координации и в повышении согласованности реализации существующих инициатив**. При этом необходимо обеспечить, чтобы все усилия шли в одном направлении и содействовали достижению более ощутимого, более согласованного и количественно измеримого результата.

Настоящий доклад будет служить основой для реализации флагманской инициативы ЮНЕП по текстилю. ЮНЕП во взаимодействии с партнерами предпримет шаги по обеспечению выполнения основных рекомендаций, в том числе используя свое положение, для поощрения координации деятельности по всей цепочке приращения стоимости в текстильном секторе в интересах внедрения замкнутой модели хозяйствования.