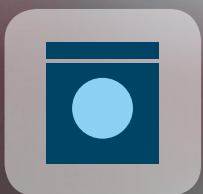




Программа
информирования
потребителей

ООН
окружающая среда



Заботясь о будущем

Изучение возможностей увеличения срока службы товаров



Резюме

Заботясь о будущем:

изучение возможностей увеличения срока службы товаров

Цель этого исследования – дать потребителям, частным структурам и государственным органам развитых и развивающихся стран рекомендации в отношении возможных мер, которые позволят увеличить срок службы товаров. Приоритетное внимание в докладе уделено вопросам формулирования соответствующей политики. Благодаря увеличению срока службы товара мы можем существенно снизить темпы потребления (природных) ресурсов и производства отходов, максимально сохранив при этом воплощенную в товаре экономическую ценность. В теории это даст выгоду как с экологической, так и с экономической точки зрения (сокращение издержек предприятий и повышение эффективности расходования средств потребителем). В докладе исследуются несколько вариантов продления жизненного цикла товара: (1) банальное длительное использование (увеличение срока службы) товара, (2) повышение эксплуатационного ресурса товара за счет улучшения его потребительских свойств, технического обслуживания и модернизации, и/или (3) возвращение товару второй жизни посредством ремонта, восстановления или полной модернизации. Приведенный в первых главах доклада обзор положения дел заканчивается выводом о том, что в странах с развитой экономикой увеличение срока службы товара в качестве практической меры не получило широкого распространения. Короткий жизненный цикл товара стал здесь нормой, а потребители «упрямо» продолжают придерживаться модели расточительного потребления. В развивающихся странах и странах с низким уровнем дохода наблюдается иная ситуация в силу большей развитости здесь неформальной сферы ремонтных услуг. Кроме того, в этих странах, похоже, существует культура более длительного использования товаров.

Замена или ремонт? Обзор публикаций

Обзор исследований, касавшихся оценки жизненного цикла (ОЖЦ) товаров, преследовал цель определить оптимальный срок замены семи категорий интенсивно используемых товаров (стиральные машины, холодильники, телевизоры, мобильные телефоны, ноутбуки, одежда и пылесосы). Согласно полученным результатам, стиральные машины и холодильники необходимо использовать по меньшей мере десять лет, после чего их следует менять на модели с более низким энергопотреблением. Пылесосы, предметы одежды, мобильные телефоны и портативные компьютеры, как правило, заменяются новыми еще «до момента износа», в связи с чем их необходимо (продолжать) использовать более длительное время (при этом указать точный срок замены весьма сложно). Что касается телевизоров, то имеет смысл продолжать пользоваться жидкокристаллическими экранами более ранних версий и не торопиться менять их на новые менее энергоэкономичные модели с 4K-разрешением. В связи с этим, как следует из таблицы, приведенной на следующей странице, каждая из перечисленных категорий товаров требует особого подхода и специфических инструментов политики.

В целом же директивным органам следует иметь в виду следующее: 1) новые поколения электронных приборов не всегда имеют более высокую энергоэффективность; 2) замененные товары не всегда изымаются из обращения; и 3) моделирование сценариев ОЖЦ должно быть максимально приближено к «реальному, беспорядочному миру» с целью учета весьма разнообразных условий использования и культуры пользователя. Для этого необходим большой объем данных как технического (например, в отношении развития технологий энергосбережения), так и социологического (в том числе, касающейся различных вариантов использования) характера.

	Основные выводы публикаций	Рекомендации
	Замену стиральных машин целесообразно (с экологической точки зрения) производить не чаще, чем один раз в десять лет. Имеющиеся данные касаются главным образом европейского региона. Данные по развивающимся странам отсутствуют. Потребительские сценарии и условия использования в разных культурах существенно отличаются, что отражается на оптимально рекомендуемом сроке замены товара.	• Проведение большего числа исследований ОЖЦ, включающих широкий спектр типичных вариантов использования, в целях повышения достоверности выводов. • Популяризация рациональных подходов к использованию стиральных машин в целях снижения воздействия на окружающую среду (таких как использование низкотемпературных режимов или стирка только полностью заполненной стиральной машины).
	Основываясь на данных, полученных в экономически развитых странах, холодильники рекомендуется заменять на более энергоэффективные модели после десяти лет использования. При этом старые холодильники не всегда утилизируются, а нередко экспортируются в страны с развивающейся экономикой, где их продолжают использовать.	• Проведение информационной работы с населением и подготовка специалистов по ремонту энергоэффективного оборудования в развивающихся странах.
	Энергопотребление самых последних поколений телевизоров (UltraHD, smart) выросло по сравнению с предыдущими моделями телевизоров, оснащенных жидкокристаллическими экранами. В связи с этим замена последних может привести к остановке наблюдавшейся в прошлом тенденции к снижению энергопотребления. В условиях подобного ускорения циклов смены технологий в телевизионной промышленности исследования ОЖЦ, касающиеся определения оптимальных сроков замены товаров, быстро теряют в актуальности.	• Предотвращение тенденции дальнейшего повышения энергопотребления при разработке новых поколений телевизоров путем принятия соответствующих регламентирующих положений, подобных Европейской директиве по экологизации оборудования.
	Добывающая и перерабатывающая промышленность по-прежнему остаются основными факторами воздействия на окружающую среду. При этом степень воздействия, оказываемого сферой потребления, продолжает усиливаться, что обусловлено все более активным использованием сетевой инфраструктуры.	• Стимулирование увеличения срока использования мобильного телефона (на сегодня составляет 3–4 года), в том числе путем поощрения практики восстановления работоспособности или производства модульных/ремонтпригодных моделей. • Рассмотрение возможностей регулирования деятельности сетевой инфраструктуры с точки зрения энергопотребления в целях обеспечения ее функционирования на принципах энергосбережения.
	Увеличение срока службы товаров выгодно с экологической точки зрения. Оптимальный, согласно расчетам, срок службы портативного компьютера составляет не менее семи лет. На практике же они используются в среднем четыре года. Постоянное уменьшение среднего веса ноутбуков не обязательно ведет к уменьшению вреда, наносимого ими окружающей среде.	• Увеличение срока службы портативных компьютеров, в частности, путем применения минимальных критериев долговечности и стимулирования производства модульных/ремонтпригодных моделей.
	Пылесосы нередко заменяются, когда им нет еще и пяти лет. Это намного меньше предусмотренного в данном товаре срока службы. В большинстве случаев рекомендуется увеличить сроки использования. Несмотря на введение Европейской директивой по экологизации минимальных критериев долговечности, существуют факторы, стимулирующие частую замену пылесосов. Одним из таких факторов является отмечаемое в развитых экономиках нежелание населения утруждать себя вопросами технического обслуживания и ремонта. Вместо этого люди предпочитают приобрести новый (недорогой) пылесос.	• Уделение внимания просветительской работе с потребителем. • Стимулирование конструктивных усовершенствований изделия (упрощение процесса чистки и ремонта).
	Увеличение жизненного цикла предметов одежды (в том числе за счет более длительной носки) и использование более щадящих режимов стирки может существенно снизить объем потребляемых ресурсов и соответствующие издержки.	• Разработка показателей долговечности одежды. • Стимулирование новых бизнес-моделей (например, лизинг и прокат предметов одежды). • Ведение просветительско-разъяснительной работы с потребителем в отношении использования рациональных методов стирки.

Рекомендации для развитых экономик

В отношении развитых экономик в докладе предлагаются два стратегических подхода, направленных на увеличение срока службы товаров. Первый из них основан на принципе добровольности и идее о том, что лучше организованное информирование потребителя может способствовать принятию им более рациональных решений, связанных с приобретением товаров. Эффективность данного стратегического подхода будет зависеть от его практического применения потребителем, стимулируемого соответствующими мерами политики и инициативами со стороны неправительственных организаций (НПО) и производственного сектора. В докладе рекомендовано применение следующих мер краткосрочного и среднесрочного характера:

	Добровольный подход: стимулирование и поддержка потребителей в целях увеличения срока службы используемых ими товаров
Законодательный запрет указания сроков ожидаемого устаревания	Во Франции указание сроков ожидаемого устаревания недавно стало наказуемым по закону (статьи L441-2 и L454-6 Кодекса прав потребителей). Рекомендуется проанализировать соответствующую правоприменительную практику во Франции и, в случае подтверждения ее эффективности, рассмотреть возможность принятия аналогичных норм в странах ЕС, а также в других странах/регионах.
Минимальные критерии долговечности	В Европейской директиве по экологизации были введены минимальные критерии долговечности в отношении ламп накаливания и пылесосов. В ближайших планах – принятие дополнительных аналогичных мер. Применение упомянутых критериев могло бы быть расширено, а в отношении ряда товаров могли бы быть разработаны измерительные стандарты, методики тестирования и контроля долговечности и ресурсоэффективности товаров.
Маркировка срока службы товара Увеличение срока гарантии качества товара	В проведенном Европейским экономическим и социальным комитетом в 2016 году комплексном исследовании говорится, что потребители позитивно реагируют на указание на товаре рекомендуемого срока службы. Для определения эффективности указания на маркировке этой информации и разработки стандартных процедур оценки эффективности потребуются провести дополнительные исследования и тестирование. Исходя из того, что стандарты в отношении срока службы товаров основываются на данных, получаемых от производителей, последних необходимо заинтересовать в участии, в связи с чем требуется разработка соответствующих мер стимулирования. Франция и Португалия увеличили срок переноса бремени доказывания по таким случаям с шести месяцев до двух лет. Рекомендуется проанализировать принятые во Франции и Португалии меры и, в случае подтверждения их эффективности, рассмотреть возможность их принятия в странах ЕС, а также в других странах/регионах.
Принятие нормы о праве на ремонт	Ремонт должен быть недорогим и доступным для потребителя (в частности, благодаря широкому распространению инструкций и руководств по ремонту). Дополнительному стимулированию практических мер в этой области могло бы способствовать снижение НДС на ремонтные работы. Во Франции производители и розничные торговцы обязаны информировать потребителей о наличии запасных частей. Рекомендуется проанализировать эффективность данного положения (постановление № 2014-1482), принятого в 2016 году, и, в случае подтверждения его эффективности, рассмотреть возможность принятия аналогичных норм в рамках ЕС, а также в других странах/регионах.
Мониторинг тенденций, касающихся срока службы товаров	Системный мониторинг тенденций в отношении ряда энергоэффективных товаров на протяжении нескольких лет может помочь в оценке воздействия, оказанного в результате использования товаров разных поколений, а также в формулировании актуальных предложений в отношении увеличения срока службы товаров.
Просветительско-информационная работа с потребителями	Поощрение разработки, в числе прочего, практических руководств по вопросам приобретения/использования товаров, равно как и проведение информационно-разъяснительных кампаний с целью повышения осведомленности потребителей/рынков, может способствовать лучшему пониманию аспектов, касающихся срока службы товаров, формированию у потребителей позитивного отношения к идее технического обслуживания и ремонта, а также стимулированию более эффективного контроля компаний-производителей со стороны потребителей.

Второй стратегический подход получил название «замыкание контура». Этот подход основан на идее о том, что увеличение срока службы товара представляет собой стратегически важное бизнес-решение. Применительно к компаниям-производителям «замыкание контура» означает способность сохранять экономический контроль за своими ресурсами и товарами на всем протяжении их срока службы, в том числе в период их использования потребителем, посредством внедрения альтернативных бизнес-моделей (таких как лизинг или оплата товара по мере пользования). Данный подход призван стимулировать производство долговечных товаров многоразового использования. Эффективность этого подхода будет зависеть от того, в какой степени альтернативные бизнес-модели будут восприняты и взяты на вооружение как потребителями, так и производителями. В докладе рекомендовано применение следующих мер краткосрочного и среднесрочного характера:

	Подход «замыкание контура»: стимулирование производителей к сохранению за собой полной ответственности в отношении своей продукции в целях увеличения срока службы товара
Индивидуальная ответственность производителя	Индивидуальная ответственность производителя (ИОП) может предусматриваться для отдельных категорий товаров. Рекомендуется проанализировать эффективность применения регламентирующих положений, принятых в Японии в отношении систем кондиционирования воздуха, телевизоров, холодильников и стиральных машин, и рассмотреть их применимость в условиях других стран.
Устранение правовых барьеров, препятствующих развитию сферы ремонта и модернизации товаров	Стимулирующим фактором могла бы стать разработка международных стандартов, касающихся восстановления товара компанией-производителем, а также введение гарантийных обязательств в отношении восстановленного товара и снижение налоговой нагрузки на на этот вид деятельности. наряду с этим в этой сфере необходимо устранение торговых барьеров, препятствующих ввозу в страну компонентов изделий, подлежащих восстановлению на заводе-изготовителе.
Альтернативные бизнес-модели	Стимулирование внедрения в систему взаимоотношений «бизнес-клиент» альтернативных моделей делового взаимодействия (переход от статуса «владельца» к статусу «пользователя» товара) предполагает необходимость более активного решения вопросов, связанных с обеспечением неприкосновенности частной жизни, и других вопросов, касающихся юридической ответственности.

Рекомендации для развивающихся экономик

Развивающимся странам с их весьма динамичным неформальным вторичным рынком и сферой ремонтных услуг в докладе было рекомендовано принятие следующих мер:

	Увеличение срока службы товаров в развивающихся странах
Улучшение инфраструктуры переработки отходов	Во многих развивающихся экономиках требуется создать экологически чистые и безопасные системы обращения с твердыми отходами. Для обеспечения их надлежащего функционирования необходимы программы просвещения населения в отношении способов и мест утилизации твердых отходов.
Признание всех потенциальных возможностей неформального сектора	Неформальные сектора экономики, связанные с продажей, ремонтом и использованием вторичного сырья, не имеют в настоящее время доступа к инвестиционному капиталу и информации, касающейся обеспечения энергоэффективности, а также технической и экологической безопасности ремонта. В связи с этим рекомендуется признать эти профессии и обеспечить социальные права, официальный статус и соответствующую профессиональную подготовку лиц, занимающихся этим видом деятельности.
Стимулирование энергоэффективности при осуществлении ремонта и восстановления старой бытовой техники	В весьма распространенной ситуации отсутствия формальной производственно-технической базы, соответствующей нормативным требованиям энергоэффективности, решению проблемы поощрения и повышения такой энергоэффективности на рынке поддержанных и отремонтированных бытовых приборов могли бы способствовать организация соответствующего обучения и распространение практических руководств по ремонту энергоэффективной техники.
Просветительско-информационная работа с потребителями	Применение маркировки, касающейся энергоэффективности товаров, других параметров экологичности, а также проведение информационно-разъяснительных кампаний может стимулировать среди обеспеченных домохозяйств повышение спроса на высококачественные, долговечные и/или энергосберегающие товары.
Меры, касающиеся мониторинга, проверки и обеспечения соблюдения (МПС)	Принятие мер МПС может способствовать соблюдению стандартов в отношении энергоэффективности и срока использования товаров.

Рекомендации в отношении Программы информирования потребителей в контексте 10YFP

В рамках осуществления Программы информирования потребителей, реализуемой в контексте Десятилетней рамочной программы по рациональным моделям потребления и производства (10YFP), рекомендовано принятие следующих конкретных мер:

- Взаимодействие с организациями потребителей в целях разработки в странах с разным уровнем развития экономики практических руководств по вопросам приобретения/использования товаров, и/или применение критериев увеличения срока службы товаров при тестировании и подготовке обзоров продукции.
- Организация/содействие проведению информационно-пропагандистских кампаний под лозунгом «покупаем на всю жизнь».
- Выявление и популяризация инновационных бизнес-моделей (в том числе демонстрация передового опыта перехода к модели оказания услуг) с использованием интерактивных форматов, таких как видеоконференции или социальные сети. Акцент необходимо сделать на налаживании между странами обмена такой информацией, а также на популяризации передового опыта, накопленного в развивающихся странах.
- Сотрудничество с исследовательскими учреждениями и университетами в целях сбора информации о реальных условиях использования товаров в развитых и развивающихся странах.
- Использование в существующих электронных учебных курсах элементов потребительской информации с уделением особого внимания аспектам, касающимся срока службы товаров.



Программа информирования потребителей в контексте 10YFP

Программа информирования потребителей, реализуемая в контексте Десятилетней рамочной программы по рациональным моделям потребления и производства (10YFP), служит глобальной платформой действий в поддержку предоставления качественной информации о товарах и услугах, призванной поощрять потребителей и содействовать им в переходе к устойчивым моделям потребления. В связи с этим в рамках данной программы осуществляются и поддерживаются проекты, проводятся исследования, определяется характер требуемых инструментов политики и содействие их внедрению, предоставляются возможности для взаимодействия в этой области.

С более подробной информацией можно ознакомиться по ссылке:
<http://www.scpclearinghouse.org/consumer-information-scp/>.

