



Revista

PASSAPORTE VERDE

Novembro
2014

CONSUMO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

Campanha global do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), o Passaporte Verde aposta no turismo para promover ações de sustentabilidade e estimular a mudança de atitude em viajantes e empresários.



**EU CUIDO DO MEU
DESTINO**

PASSAPORTEVERDE
•ORG•BR



SUMÁRIO

Novembro
2014

04

Novos Padrões
de Consumo e
Produção

06

Passaporte
Verde na
Copa do Mundo

08

Consumo
Consciente

10

Produção
Sustentável

12

Plataforma
de Comunicação

14

De Olho
no Futuro

E X P E D I E N T E

**Programa das Nações Unidas
para o Meio Ambiente – PNUMA**

Diretor Executivo
Achim Steiner

**Diretora Regional para
América Latina e Caribe**
Margarita Astrálaga

Representante no Brasil
Denise Hamú

Equipe Técnica Passaporte Verde
Aurélio Rufo Silva
Cássio Garkalns
Fernanda Altoé Daltro
Fernando Henrique de Sousa
Francine Costa Vaurof
João Gonçalves
Marcelo Tavela
Marina Bortoletti

A Representação do PNUMA no Brasil
agradece, em especial, Helena Rey
da Divisão de Tecnologia, Indústria
e Economia (DTIE) do PNUMA.

Texto e Edição
João Gonçalves

Projeto Gráfico/Editoração
Capitular Design Editorial

Parceiro

Itaú Unibanco

Crédito da imagem de capa
Ingimage.com



POR NOVOS PADRÕES DE CONSUMO E PRODUÇÃO

Iniciativa do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), a campanha Passaporte Verde utiliza o apelo do turismo para promover mudanças nos atuais padrões de consumo e produção.

Responsável por cerca de 10% do PIB mundial, de acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o setor de turismo é essencial para o alcance do disposto pelo Processo de Marrakesh (2002), que estimula que os estados membros das Nações Unidas desenvolvam programas para promoção de novos padrões de consumo e produção.

Com o objetivo de promover ações de sustentabilidade no turismo e estimular o consumo consciente, a campanha Passaporte Verde foi criada em 2008 para servir de ferramenta aos países empenhados em investir em boas práticas no setor. A iniciativa surgiu como uma parceria do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), os ministérios do Meio Ambiente e do Turismo do Brasil, o Ministério Francês do

Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável e outros parceiros.

No Brasil, uma nova edição da campanha foi lançada em 2012 durante a Semana Mundial do Meio Ambiente, promovida pelo PNUMA no País na semana que antecedeu a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio+20). Um evento no Cristo Redentor, Rio de Janeiro, com a presença da ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, do então ministro do Turismo, Gastão Dias Vieira, e do diretor-executivo do PNUMA, Achim Steiner, marcou o lançamento da campanha.

Em comum entendimento, PNUMA e governo brasileiro identificaram a Copa do Mundo do Brasil, em 2014, como uma grande oportunidade para potencializar o Passaporte Verde. A expectativa era que a campanha pudesse estimular comportamentos sustentáveis nos cerca de 600 mil turistas estrangeiros previstos para visitar o Brasil, além dos 3 milhões de brasileiros que deveriam viajar pelo País.



Divulgação/PNUMA

“

O Passaporte Verde está firmemente ancorado no objetivo global do PNUMA em acelerar uma mudança voltada para o consumo e produção sustentáveis. Com a campanha queremos aumentar a consciência do consumidor quanto ao seu potencial em contribuir para o desenvolvimento sustentável e estimular os setores produtivos a oferecerem produtos e serviços alinhados com esse objetivo.

”

Achim Steiner

Diretor-Executivo do PNUMA



COPA SUSTENTÁVEL

Inseridas no Plano Operacional de Meio Ambiente e Sustentabilidade da Copa do Mundo da FIFA 2014, as ações de sustentabilidade do governo federal para o evento foram coordenadas pelos ministérios do Meio Ambiente, do Esporte, do Turismo, do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e do Desenvolvimento Agrário, e pelo PNUMA, em parceria com os estados e cidades-sede.

Cinco eixos temáticos compuseram as ações programadas e os assuntos prioritários foram definidos no âmbito da Câmara Temática Nacional de Meio Ambiente e Sustentabilidade (CTMAS), instalada desde maio de 2010. Consolidando um legado permanente para o País, os resultados reforçam a inclusão da agenda ambiental na pauta de desenvolvimento brasileiro.

CINCO EIXOS Sustentabilidade na Copa:

1. Gestão de resíduos e reciclagem,
2. Certificação e gestão sustentável das arenas,
3. Promoção de produtos orgânicos e da agricultura familiar – Campanha Brasil Orgânico Sustentável,
4. Compensação e mitigação das emissões de gases do efeito estufa,
5. Promoção do consumo e produção sustentáveis no turismo – Campanha Passaporte Verde.

NOVA CAMPANHA, NOVA MARCA



A nova marca do Passaporte Verde sintetiza sua personalidade e representa seus conceitos e valores. Em diálogo com a logo do PNUMA, a nova identidade visual da campanha traz elementos que remetem à transformação e a novos direcionamentos. Carrega em si, a essência mais fundamental do Passaporte Verde: conectar, entusiasmar e engajar.

Criada pelo designer Jones Siqueira, da Sin Comunicação, a marca utiliza quatro elementos-chave que representam os conceitos do Passaporte Verde: o passaporte, a rosa dos ventos, a borboleta e o símbolo do PNUMA.

Racional da marca:



- Turismo
- Viagem



- Destino
- Direção
- Norte



- Transformação
- Mudança de comportamento



- Símbolo do PNUMA
- Ser humano



Nova marca:



**PASSAPORTE
VERDE**

“

O Passaporte Verde é um legado global da Copa no Brasil, em função do engajamento do PNUMA na sua linha de frente.

”

Claudio Langone

Coordenador da Câmara Temática de Sustentabilidade e Meio Ambiente da Copa 2014

DE OLHO NA COPA 2014

Parte integrante das ações de sustentabilidade da Copa do Mundo 2014, a campanha Passaporte Verde foi um esforço conjunto do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) com o governo, a iniciativa privada e outros parceiros.

Em outubro de 2012, a campanha Passaporte Verde se tornou um dos projetos prioritários do memorando de entendimento assinado entre PNUMA e ministérios do Meio Ambiente e Esportes para a Copa do Mundo Brasil 2014. No mesmo ano, o Passaporte Verde passou a integrar as ações de sustentabilidade do governo brasileiro para o evento, sendo institucionalizado pela Câmara Temática de Meio Ambiente e Sustentabilidade. Em dezembro de 2013, o PNUMA assinou memorando de entendimento com o Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), pelo qual o Passaporte Verde passou a apoiar a campanha Brasil Orgânico Sustentável. Pela campanha, o governo federal pretende incentivar o consumo consciente de alimentos e estimular a cadeia produtiva de orgânicos.

Em 2014, o Ministério do Turismo aderiu ao memorando de entendimento entre PNUMA e demais ministérios, reconhecendo a importância do Passaporte Verde para a consolidação do turismo responsável no Brasil.

Para fortalecer ainda mais a campanha, o PNUMA traçou parcerias com a iniciativa privada e seus representantes. O Itaú Unibanco forneceu apoio

técnico-financeiro para os workshops Jornadas da Sustentabilidade, atividade do Passaporte Verde voltada para o trade de turismo. Já a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa) firmou memorando de entendimento com o PNUMA pelo objetivo conjunto de incrementar o turismo responsável no Brasil. Também foram envolvidas, em diferentes níveis, atores como Associação Brasileira da

NOVOS OBJETIVOS

Com as parcerias firmadas, a campanha Passaporte Verde desenhou uma nova estratégia de atuação, com objetivo de estimular a adoção de práticas sustentáveis.



Produção Sustentável

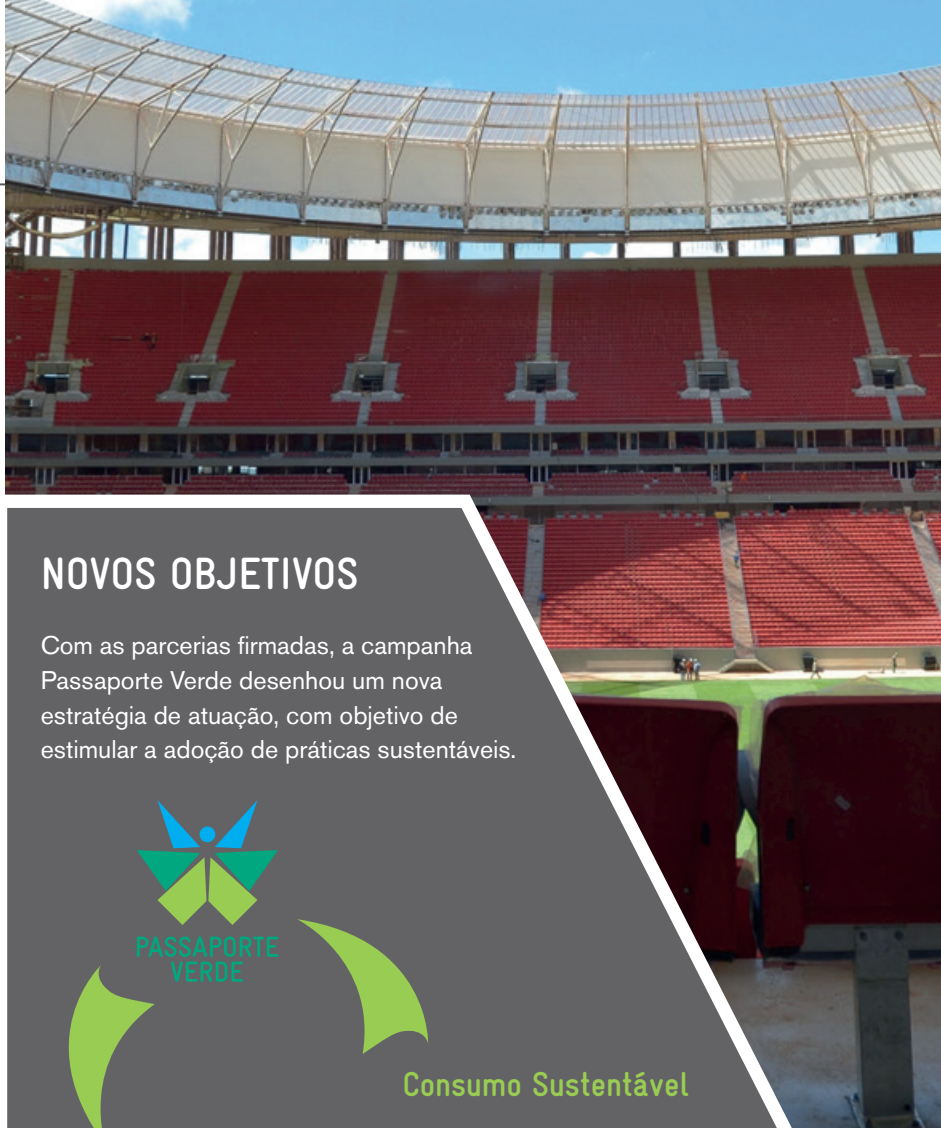
Sensibilização da cadeia produtiva do turismo das cidades-sede da Copa do Mundo para adoção de padrões de produção mais sustentáveis como fator competitivo.

Consumo Sustentável

Sensibilização e estímulo de consumidores nacionais e estrangeiros a padrões de consumo mais sustentáveis por meio de experiências positivas durante a Copa do Mundo 2014.

Indústria de Hotéis (ABIH), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa).

A campanha também conta com a parceria de UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância), UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), OIT (Organização Internacional do Trabalho), UNAIDS – Programa Conjunto das Nações Unidas sobre HIV/Aids, UNODC (Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime) e a FAS (Fundação Amazonas Sustentável).





COPA 2014: PONTAPÉ INICIAL

A realização da Copa do Mundo no Brasil serviu como pano de fundo para a reformulação da campanha Passaporte Verde, que foi redirecionada para a sensibilização de turistas nacionais e estrangeiros e o engajamento do trade de turismo em boas práticas de consumo e produção. O Programa das Nações Unidas para Meio Ambiente (PNUMA), junto com o governo brasileiro, vislumbrou no evento a possibilidade de iniciar uma comunicação mais forte e efetiva que culmine em ações permanentes em prol do desenvolvimento sustentável.

O novo Passaporte Verde se tornou uma ampla plataforma de comunicação e engajamento em questões de consumo e produção sustentáveis. Com o slogan “Eu cuido do meu destino”, a campanha ganhou portal, aplicativo para *smartphone* e canais de mídias sociais, com informações sobre turismo sustentável e opções de roteiros responsáveis nas proximidades das cidades-sede.

Paralelamente, hotéis, pousadas, bares, restaurantes e outros elementos da cadeia do turismo receberam a atenção da campanha com ações presenciais e produtos para incentivar a adoção de boas práticas de produção e o engajamento de estabelecimentos, como as Jornadas da Sustentabilidade e o Compromisso Passaporte Verde.

Maio

Dia 05

APRESENTAÇÃO
PASSAPORTE
VERDE

INÍCIO DA PRÉ-CAMPANHA ON-LINE

A consolidação do Passaporte Verde nas mídias sociais, com a geração de conteúdo relevante e altamente compartilhável, era ponto chave para o sucesso da campanha. A estreia *on-line* teve início com o canal da campanha no Facebook, responsável por reativar a comunicação virtual e apresentar as diretrizes do novo Passaporte Verde que brevemente seria lançado.

Durante a Copa do Mundo, o Facebook se consolidou como a principal ferramenta de interação virtual, tendo atingido quase 100 mil curtidas na página da campanha no período. O Passaporte Verde também renovou seu canal no Youtube, reunindo os novos vídeos da iniciativa, e criou novos canais no Twitter, Instagram, Google+ e Pinterest.

Dia 27 LANÇAMENTO PASSAPORTE VERDE

A nova campanha Passaporte Verde foi lançada oficialmente em Brasília durante evento de apresentação das ações de sustentabilidade do governo federal para a Copa do Mundo 2014. A compensação das emissões diretas de gases de efeito estufa geradas pelo evento, a certificação ambiental dos estádios, a inclusão social dos catadores e a produção de alimentos orgânicos e da agricultura familiar foram outros temas abordados no evento.

Na ocasião, estiveram reunidos a ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, o ministro de Esportes, Aldo Rebelo, o ministro do Turismo, Vinícius Lages, a ministra de Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Tereza Campello, e a Representante do PNUMA no Brasil, Denise Hamú.

Ao todo mais de 200 empresários e gestores de hotéis, pousadas, bares e restaurantes, além de outros meios do trade de turismo, participaram do evento. Além de disponibilizar todo o seu conteúdo *on-line*, as Jornadas geraram vídeos e o guia “Ecoeficiência em Empreendimentos Turísticos: Orientações Práticas”.

Junho

Dias 02-09

JORNADAS DA
SUSTENTABILIDADE

Belo Horizonte, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo foram as cinco cidades-sede que receberam as Jornadas da Sustentabilidade. Parte da campanha Passaporte Verde, as Jornadas tiveram como objetivo estimular o setor de turismo brasileiro a adotar práticas sustentáveis. A série de seminários foi promovida pelo PNUMA, com apoio técnico-financeiro do Itaú Unibanco.



Divulgação/PNUMA



EU CUIDO
DO MEU
DESTINO



Ministra
Izabella Teixeira

“
O **Passaporte Verde** traz o termo sustentabilidade para o cidadão comum. Ele possibilita um novo formato de turismo sustentável, ao permitir que todos possam mudar o comportamento com atitudes simples durante suas viagens.
”

Izabella Teixeira
Ministra do Meio Ambiente

Julho

Dia 12

**ABERTURA
DA COPA
DO MUNDO
2014**

Dia 19 LANÇAMENTO DO APLICATIVO PASSAPORTE VERDE

Disponível nos sistemas operacionais iOS e Android, o aplicativo Passaporte Verde traz para o celular parte do conteúdo disponibilizado pelo portal da campanha, contendo informações georeferenciadas dos Roteiros Passaporte Verde nas proximidades das 12 cidades-sede da Copa do Mundo 2014.

Com versões em português e inglês, o aplicativo também traz dicas para tornar viagens de lazer ou negócio menos impactantes para o meio ambiente e para o destino escolhido.

Dia 10 BALANÇO DAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE NA COPA DO MUNDO

Alguns dias antes do encerramento da Copa do Mundo da FIFA 2014, o diretor-executivo do PNUMA e sub-secretário Geral das Nações Unidas, Achim Steiner, e a ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, fizeram um balanço do Passaporte Verde e das demais ações de sustentabilidade do governo federal no evento. O encontro aconteceu durante coletiva de imprensa no Centro Aberto de Mídia, no Forte de Copacabana, no Rio de Janeiro.



Fotos: ©Martim Garcia/MMA

Dia 13

**ENCERRAMENTO
COPA DO
MUNDO
2014**



© Caio Bruno

ROTEIROS RESPONSÁVEIS

Com o princípio que a sustentabilidade deve ser experimentada na prática, o eixo de consumo da campanha Passaporte Verde objetiva sensibilizar o turista quanto seu potencial de contribuir com o desenvolvimento sustentável.

Seja o destino uma grande cidade ou um parque nacional, seja uma viagem de negócios ou lazer, o Passaporte Verde apresenta formas simples para que os viajantes façam do turismo uma atividade sustentável. Respeitar o meio ambiente e a cultura local, ao mesmo tempo que promove o desenvolvimento socioeconômico das comunidades receptoras e contribui para a conservação do planeta.

Com ênfase no consumo consciente, a campanha apresenta instrumentos de informação para subsidiar escolhas responsáveis. Entre eles, estão os Roteiros Passaporte Verde. Estruturados em conjunto pelos governos estaduais e municipais das 12 cidades-sede da Copa do Mundo, são 80 opções de itinerários que convidam os viajantes a explorar os destinos de uma maneira mais autêntica, com sugestões que incentivam a maior proximidade da natureza, a degustação da culinária local, o contato com culturas tradicionais, entre outros.

Subir no Corcovado, no Rio de Janeiro, por meio de uma trilha pela Mata Atlântica com saída do Parque Lage; visitar comunidades ribeirinhas nas margens do Rio Negro, em Manaus; ou ainda conhecer o Morro da Conceição, importante ponto cultural de Recife, são alguns dos passeios disponibilizados.

Os roteiros podem ser acessados por meio do portal e do aplicativo, e como todo o material da campanha estão disponíveis em português e inglês. O turista também pode recomendar, usando critérios sustentáveis, estabelecimentos comprometidos com a campanha.

> Saiba mais em:

www.passaporteverde.org.br/eucuido/roteiros

“

Mostrar passeios muito legais para quem quer viajar, e com bastante conteúdo de serviço, é muito mais eficiente do que focar sua comunicação num discurso do tipo “o que se deve ou não se deve fazer numa ‘viagem do bem.’”

”

Claudia Carmello
ONG Na Garupa

SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

Para estimular a realização dos Roteiros Passaporte Verde, a campanha promoveu algumas saídas especiais em Brasília, Porto Alegre e Rio de Janeiro. Em 11 de julho, por exemplo, o PNUMA realizou o roteiro Rio Free Walking Tour, selecionado pelo Passaporte Verde por incentivar o turismo a pé pelo Centro do Rio de Janeiro.

Por meio dos canais de mídias sociais da campanha, interessados foram mobilizados para participar do roteiro. Os trinta primeiros que integraram o grupo ganharam camisetas e adesivos do Passaporte Verde. Guiados por jovens locais, com experiência em viagens internacionais, o *tour* saiu do Largo da Carioca e caminhou por pontos como Cinelândia, Lapa e Paço Imperial. O passeio terminou com uma típica feijoada.

DICAS PASSAPORTE VERDE

Ao viajar e sair da rotina, o turista tende a relaxar nos cuidados com o meio ambiente. Ao planejar a sua viagem com o auxílio das dicas do Passaporte Verde, é possível diminuir o impacto ambiental da viagem e praticar o consumo consciente.

Pesquisas mostram que turistas consomem quase três vezes mais água do que a média dos residentes e aumentam também a quantidade de resíduos produzidos. Em hotéis, por exemplo, 60% do consumo de água é ligado à hospedagem. Por isso, a campanha Passaporte Verde traz inúmeras dicas de sustentabilidade, para diversas etapas e situações de uma viagem. Veja algumas das dicas*:

- **Planejando a viagem** – Ao escolher um voo direto, o volume das emissões de carbono são reduzidos;
- **Como deixar a casa** – Ao desligar tudo da tomada, inclusive os aparelhos em *stand by*, menos energia é consumida;
- **Hospedagem** – Ao separar o lixo no hotel ou em outra acomodação, a pegada ambiental do turista é reduzida;
- **Mobilidade** – Ao alugar um carro, escolher o menor e mais econômico é uma atitude mais responsável.

* Acesse dicas completas em:
www.passaporteverde.org.br/eucuido



© Tomaz Silva/Agência Brasil



Divulgação/PNUMA

◀ EU CUIDO



© Martim Garcia

“A Copa do Mundo foi uma grande vitrine para lançar a nova edição do Passaporte Verde no Brasil. A mudança nos padrões de consumo e produção é uma responsabilidade de todos e deve ser construída coletivamente ao longo prazo.

”

Denise Hamú

Representante do PNUMA no Brasil



PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

No eixo de produção, a campanha Passaporte Verde estimula o engajamento de empreendimentos turísticos em práticas simples, mas eficazes, que simbolizem um compromisso voluntário com a mudança de postura no tratamento de questões socioambientais.

A disseminação da sustentabilidade no meio empresarial, independente do nicho de atuação, tem ganhado força. As companhias com ações mais responsáveis são consideradas mais inovadoras, agregam valor aos seus produtos e serviços e ganham em competitividade.

Com apoio do Itaú Unibanco, a campanha trabalha o Compromisso Passaporte Verde. Trata-se de uma ação voluntária de estabelecimentos, em especial meios de hospedagem e alimentação, que ao se engajar na campanha se comprometem com práticas responsáveis de produção e serviços.

Por meio de uma autoavaliação, disponível *on-line*, é possível conhecer o nível de ecoeficiência do negócio e firmar compromissos para seu aprimoramento em cinco dimensões da sustentabilidade: eficiência energética ativa, uso racional



JORNADA DA SUSTENTABILIDADE

PNUMA/Divulgação



da água, redução no desperdício de alimentos, gestão eficiente de resíduos e responsabilidade social. São ações que vão desde a redução efetiva nos custos operacionais à garantia de um melhor posicionamento do estabelecimento junto ao público.

Ao aderir ao Compromisso Passaporte Verde, o estabelecimento também tem a disposição mais um canal de promoção do

negócio, já que ele passa a fazer parte da lista de locais engajados na campanha e disponíveis para consulta dos consumidores via portal, aplicativo móvel e canais de mídias sociais da iniciativa. No ambiente *on-line*, o empresário também terá acesso a materiais de apoio para orientar o cumprimento das metas estabelecidas e garantir um melhor posicionamento do negócio junto ao público.



FAÇA PARTE

Ao participar da Compromisso Passaporte Verde o empresário do turismo demonstra ao consumidor o compromisso do seu estabelecimento com a sustentabilidade. Com medidas simples, os benefícios são visíveis para os empreendimentos participantes, entre eles:

- redução efetiva nos custos operacionais;
- garantia de um melhor posicionamento do estabelecimento junto ao público;
- possibilidade de obter um novo canal de promoção através do portal, do aplicativo e das redes sociais do Passaporte Verde;
- possibilidade de utilizar os materiais promocionais da campanha (adesivos, cartazes, displays);
- maior motivação e engajamento dos funcionários com a causa ambiental;
- contribuição para o destino turístico como um todo.

> Saiba mais em:

www.passaporteverde.org.br/inscreva

JORNADAS DA SUSTENTABILIDADE

O Compromisso Passaporte Verde foi inicialmente apresentado nas Jornadas da Sustentabilidade. Com o objetivo de aumentar a consciência do setor produtivo quanto ao seu potencial em contribuir para o desenvolvimento sustentável, as Jornadas da Sustentabilidade reuniram quase 200 empresários e profissionais em seminários sobre práticas de ecoeficiência para hotéis, pousadas, bares e restaurantes em cinco cidades-sede da Copa do Mundo – Belo Horizonte, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.

Promovidas pelo PNUMA, com apoio técnico-financeiro do Itaú Unibanco, o evento apresentou medidas de ecoeficiência que podem trazer grandes benefícios para empreendimentos turísticos. Durante o seminário, especialistas em consumo e produção sustentável do PNUMA abordaram como boas práticas de produção e gestão do negócios podem trazer resultados efetivos para a empresa.



Divulgação/PNUMA

“

A adesão do setor turístico a esta agenda sustentável demonstra uma tendência irreversível: a sustentabilidade já ocupa um espaço relevante no mundo dos negócios, representando uma oportunidade de diferenciação para os empresários. Quem quiser sair na frente já percebeu que sem a sustentabilidade, nada feito.

”

Denise Hills

Superintendente
de Sustentabilidade
do Itaú Unibanco



PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

O novo Passaporte Verde se consolidou como uma plataforma de comunicação e engajamento em questões de consumo e produção sustentáveis. Novos canais *on-line*, incluindo portal, mídias sociais e aplicativo para *smartphone*, material promocional e ampla divulgação na imprensa impulsionaram a mensagem da campanha tanto para consumidores, quanto para produtores.

A comunicação do Passaporte Verde também contou com o importante apoio da modelo Gisele Bündchen, Embaixadora da Boa Vontade do PNUMA. Uma das brasileiras mais conhecidas no mundo, Gisele cedeu gentilmente a sua imagem para uso *on-line* e para a produção de material promocional utilizado pelo Centros de Atendimento ao Turista (CATs), nas cidades-sede da Copa do Mundo.

• MOBILIZAÇÃO ON-LINE

Diversas ações foram realizadas em parcerias com blogueiros e outros formadores de opinião para disseminar a mensagem do Passaporte Verde. Entre elas, destaca-se a parceria com o coletivo Instagramite.

Com mais de 1 milhão de seguidores no Instagram, o Instagramite se tornou uma mídia massiva de arte de rua e estilo de vida dos jovens. Em parceria com o Passaporte Verde, três artistas brasileiros foram convidados para criarem grafites exclusivos tendo a campanha como tema. Disseminados semanalmente pelos canais de mídias sociais, os grafites também foram impressos em lambe-lambes confeccionados em papel semente e distribuídos em locais autorizados em cidades como São Paulo, Porto Alegre e Brasília.

"Seja o guardião da sua própria cidade, seu próprio mundo. Sua contribuição pode ser maior do que você pensa!", diz a mensagem que acompanha a imagem de um menino abraçado ("cuidando") a uma cidade. A imagem, livremente inspirada no slogan do Passaporte Verde – "Eu cuido do meu destino", foi criada por Luna Buschinelli, que integra o trio de artistas convidados para a ação, junto com Fernando Garu e Zeh Palito.

• MUNDO DIGITAL

Portal – Principal canal de mobilização da campanha, o portal Passaporte Verde (passaporteverde.org.br) reúne todas informações referentes à iniciativa. Além dos roteiros e dicas de sustentabilidade, o portal apresenta o Espaço do Conhecimento com vasto material sobre produção e consumo sustentável.

- Portal: passaporteverde.org.br
- Visitantes únicos desde 27 de maio: + 48.000
- Média sessões/dia: + 2.000 usuários

Aplicativo – Gratuito e disponível nos sistemas operacionais iOS e Android, o aplicativo traz para o celular parte do conteúdo disponibilizado pelo portal da campanha, com a vantagem de fornecer informações georeferenciadas de atrações próximas ao usuário.

- Downloads: + 2.500
- Android e iOS

Mídias Sociais – Os canais do Passaporte Verde no Facebook, Twitter e Instagram são espaços privilegiados para a disseminação da mensagem da campanha e engajamento do público.

- Facebook: + 96.000 fãs
- Twitter: + 5.500 seguidores
- Instagram: + 1.800 seguidores

Vídeos – A campanha também produziu uma série de quatro vídeos com foco em produção e consumo sustentável. Disponíveis em português, inglês e espanhol, os vídeos podem ser acessados no portal da campanha.





© Luna Buschinelli

“

O *Instagramite* está orgulhoso de ser parceiro da campanha *Passaporte Verde*. Queremos incentivar nossos seguidores a fazerem um turismo do bem e sustentável, respeitando o meio ambiente e a cultura do seu destino.

”

Marcelo Pimentel

Fundador e curador do *Instagramite*



• MATERIAL PROMOCIONAL

O PNUMA produziu e disponibilizou para diversos parceiros, incluindo secretarias municipais de turismo que distribuíram em Centros de Atendimento ao Turista (CATs) e Fan Fests, os seguintes produtos promocionais:

- 200 mil adesivos com mensagens da campanha;
- 3 mil cartazes com QR-Code para download do aplicativo;
- 200 camisetas com a mensagem “Eu Cuido do Meu Destino”.

Em parceria com o Ministério do Turismo foram produzidos e distribuídos para 40 CATs nas 12 cidades-sede:

- 125 mil adesivos com as logomarcas do Passaporte Verde e a Marca Brasil;
- 140 displays com a imagem da Gisele Bündchen – Embaixadora da Boa Vontade do PNUMA e apoiadora da campanha.

• NOSSA EMBAIXADORA

Designada Embaixadora da Boa Vontade do PNUMA em setembro de 2009, a modelo Gisele Bündchen é reconhecida pelo seu envolvimento em causas sociais e ambientais. Gisele já esteve engajada na defesa do rio Xingu, no combate à Aids e na luta contra o câncer de mama. A modelo também usa os seus canais de comunicação, em especial as redes sociais, para divulgar ações e causas de sustentabilidade.

Na sua atuação como embaixadora, Gisele participa ativamente de eventos do PNUMA ao redor do mundo, já visitou a sede do programa em Nairóbi, conheceu projetos de energia renovável em comunidades carentes no Quênia e trabalhou pela mobilização de participantes no desafio do Dia Mundial do Meio Ambiente.

• NA MÍDIA

Enquanto pauta, a campanha Passaporte Verde chamou a atenção da imprensa nacional e internacional tanto por ser parte integrante das ações de sustentabilidade do governo federal para a Copa do Mundo, quanto pelas suas ações para a promoção de consumo e produção sustentáveis.

O primeiro tema foi amplamente abordado em duas coletivas de imprensa, promovidas pelo governo federal, da qual o PNUMA participou. A primeira delas aconteceu em Brasília no dia 27 de maio, com a presença da ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, do ministro de Esportes, Aldo Rebelo, do ministro do Turismo, Vinícius Lages, da ministra de Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Tereza Campello, e da Representante do PNUMA no Brasil, Denise Hamú. Já em 10 de julho, o diretor-executivo do PNUMA, Achim Steiner, e a ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira, fizeram um balanço das ações de sustentabilidade do governo federal na Copa do Mundo 2014 no Centro Aberto de Mídia, no Forte de Copacabana, no Rio de Janeiro.

No eixo de consumo sustentável, os Roteiros Passaporte Verde foi o tema de pauta mais recorrente. Em especial, por veículos locais nas cidades-sede e blogueiros que foram estimulados a realizarem, por conta própria, alguns dos trajetos. Como foi o caso do blog Quadrado Brasília, que visitou a Chapada Imperial, no Distrito Federal.

No eixo de produção sustentável, o destaque fica para o artigo “Estímulo às práticas sustentáveis”, assinado em conjunto por PNUMA e Itaú Unibanco, e publicado em 27 de junho no *Correio Braziliense*. Os veículos direcionados para o trade de turismo, como *Panrotas*, *Mercados e Eventos* e *BrasilTuris*, também destacaram as ações voltadas para os empreendimentos turísticos, como as Jornadas da Sustentabilidade e o Compromisso Passaporte Verde.



DE OLHO NO FUTURO

Participar da construção de um futuro mais sustentável, com níveis mais adequados de consumo e produção, é o principal legado da campanha Passaporte Verde até aqui.

O PNUMA e seus parceiros continuarão a trabalhar a campanha no Brasil e em outros países nos quais ela é propagada, como África do Sul, Coreia do Sul, Costa Rica, Equador, França e Israel.

Além do engajamento dos consumidores, por meio do ambiente *on-line*, o Passaporte Verde atualmente trabalha na disseminação de três produtos e ações voltadas para a produção sustentável no turismo:

- Guia “Ecoeficiência em Empreendimentos Turísticos: Orientações Práticas”: Manual com subsídios técnicos para incorporação de práticas de sustentabilidade em hotéis, pousadas, bares e restaurantes.
- Vídeo “Produção e consumo sustentável: Você sabe o que é?”: Vídeo-aula sobre produção e consumo sustentável no turismo. Disponível no portal Passaporte Verde, em português, inglês e espanhol, para educação empresarial online e disseminação em larga escala para o setor no Brasil e exterior.
- Compromisso Passaporte Verde: Estabelecimentos compromissados com a produção sustentável, por meio do Passaporte Verde, e roteiros sustentáveis para incentivar o consumo consciente.



Guia de Ecoeficiência
em Empreendimentos
Turísticos

AGRADECIMENTOS

Entre os inúmeros parceiros que possibilitaram a realização da campanha durante a Copa do Mundo 2014, o PNUMA agradece em especial:

Abrasel

(Associação Brasileira de Bares e Restaurantes)

Braztoa

(Associação Brasileira das Operadoras de Turismo)

FOHB

(Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil)

Itaú Unibanco**Ministério do Desenvolvimento
Social e Combate à Fome****Ministério do Esporte****Ministério do Meio Ambiente****Ministério do Turismo****Sebrae-RJ**

Visite nosso site:
passaporteverde.org.br

